



*Сергеев*

## АДМИНИСТРАЦИЯ

городского округа Лотошино Московской области

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.09.2022 № 1097

гп. Лотошино

Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Лотошино

Во исполнение статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 №22220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», законом Московской области от 27.04.2012 №40/2012-ОЗ «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области», на основании Устава городского округа Лотошино, с учетом результатов общественных обсуждений (протокол от 14.09.2022 №1),

#### П о с т а н о в л е н и е:

1. Утвердить Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациями и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (Приложение 1).

2. Схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также перечень самих организаций и объектов, образующих такие зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной

продукции при оказании услуг общественного питания, размещаются в Региональной географической информационной системе для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти, государственных органов и органов местного самоуправления Московской области. Для публичного ознакомления информация размещается на Портале Подмосковья (<https://ngis.mosreg.ru/>).

3. Признать утратившим силу постановление главы городского округа Лотошино Московской области от 06.10.2020 №943 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Лотошино».

4. Сектору торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино в срок, не позднее одного месяца со дня принятия настоящего постановления направить его копию в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

5. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сельская новь» и разместить на сайте администрации городского округа Лотошино.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Лотошино А.Э.Шагива.

Глава городского округа Лотошино

Е.Л.Долгасова

Возослать: Шагиву, А.Э., сектору торговли и потребительского рынка, редакции газеты «Сельская Новь», ОМВД России по городскому округу Лотошино, прокурору Лотошинского района, в дело.



Приложение к постановлению Главы  
городского округа Лотошино  
от 14.09.2011 № 104

## ПОРЯДОК

определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих к ним территорий на территории городского округа Лотошино.

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

2.1. «Обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусства искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящего Порядка;

2.2. «Спортивное сооружение» - инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы, является объектом недвижимости, права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

2.3. «Торговый центр» - совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин;

3. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей:

3.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

3.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

3.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

3.4. Спортивных сооружений;

3.5. Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположенных воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

3.6. Вокзалов, аэропортов;

3.7. Мест нахождения власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

4. При наличии обособленной территории у объектов, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей на обособленную территорию объекта, указанного в пункте 3 настоящего Порядка.

5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:

5.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 100 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и 50 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

5.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 100 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и 50 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

5.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 100 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и 50 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

5.4. От спортивных сооружений – 100 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг

общественного питания и 50 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

5.5. От боевых позиций войск, полкитонов, узлов связи, расположенный воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, знаний и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации – 100 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и 50 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

5.6. Вокзалов, аэропортов - 100 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и 50 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

5.7. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации - 100 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и 100 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

6. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания устанавливаются по прямой линии от входа на обособленную территорию, а при её отсутствии – от входа в здание, строение, сооружение, указанные в пункте 5 настоящего Порядка, без учета особенностей местности, искусственных и естественных преград;

Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания устанавливаются в пределах одного этажа торгового центра по прямой линии от входа в помещение, указанные в пункте 9 настоящего Порядка без учета искусственных преград.

7. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

8. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здании, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

9. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, предусмотренных подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении

потребления (распития) алкогольной продукции», расположенных в торговых центрах, устанавливаются на расстоянии от:

9.1. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) - 35 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и 70 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

9.2. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних - 35 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и 70 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

9.3. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предприятий, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации - 35 метров для торговых объектов, на которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и 70 метров для предприятий и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

